

祝
福
の
連
鎖
を
千
年
の
未
来
へ



千の粒が連なり光を放つように、
一人ひとりの歩みや想いが、
未来へ受け継がれる価値となる。

Mille は、節目を祝う体験を通して次の千年を創造し、
"今" という瞬間を、新たな始まりとして輝かせていく。

Mille

Create the next 1000 years with

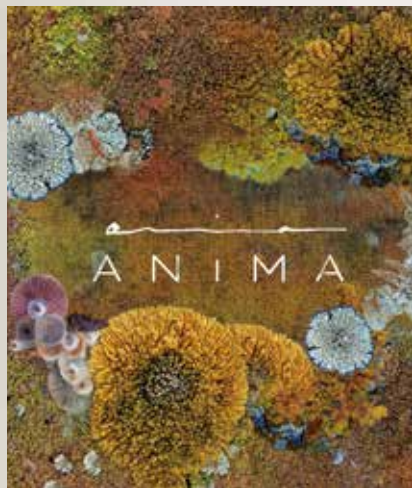
2026.08.29-30

大阪中之島美術館

Nakanoshima Museum of Art, Osaka

Launch of a New Brand

コラボレーションが生んだ新ブランド「ANiMA (アニマ)」



女優・アーティストの美波と FUKUYA KOBE の共創による
新ジュエリーブランド「ANiMA」を初公開。

■ANiMA | ブランドコンセプト

ラテン語で「魂」「息」「生命の根源」を意味する「ANiMA」。生命の誕生から循環、そして土へと還るまでの物語を、ジュエリーとアートの両面から表現します。

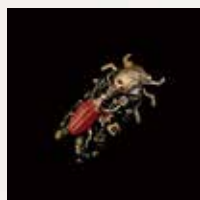
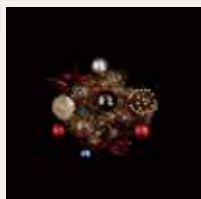
■美波 Minami | プロフィール

日本とフランス、二つの文化のあいだで育ち常に境界と向き合ってきた美波。女優としてキャリアを積む中で感じた「狭間」という感覚を、自らの手で形にすべく、本格的にアート活動始める。



Guest Brand

コンテンポラリージュエリーブランド「OGOHO OGOH (オゴオゴ)」



OGOHO OGOH

Kazuo Takenaka が半世紀にわたる美意識と創造哲学を注ぎ込み生み出した OGOHO OGOH は、「アートを身に着ける」を掲げる唯一無二のコンテンポラリージュエリーブランド。すべて一点物で、現代における新しいラグジュアリーブランド。

Launch of a New Brand

天然石ジュエリー新ブランド「KNOT& (ノットアンド)」



お守り、ジュエリー、天然石と物語。

「結ぶ」という所作を大切に、新しい天然石ジュエリー KNOT&。
誰かの価値観ではなく、自分自身の想いを結びなおす時間を。

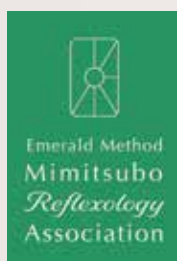


Mille 特別企画【宝石おみくじ】
8/29・30 会期中 2日間限定! KNOT& ブースで
おみくじで出た宝石を無料プレゼント



Wellness Experiences

エメラルド式（青島式）耳つぼりフレクソロジー



青島香織 | エメラルド式（青島式）耳つぼりフレクソロジー創始者。

自身の不調をきっかけに耳つぼに目覚めて以来、海外数カ国で最先端の知識を学び
2024 年に協会を設立。現在までに国内外で 1050 名のセラピストを養成。美容
の観点だけでなく未病ケアの分野として 耳つぼの新たな可能性を追求し続けている。

Fukuya Brand

フキャブランド

Moixx

仏語の Moi-meme【私自身】を
テーマにしたハンドメイドの
クラフトジュエリー Moixx
(モイメメ)。有川ひろ著「クロ
エとオオエ」のモデルにもなっ
たクリエイター Ai による世界観をジュエリーで表現。



SirenaAzzurro

イタリア語で「青い人魚」を意味
する SirenaAzzurro（セイレーン
アズーロ）フェミニン、モチーフ、
エレガント、アンティークなど
豊富なデザインの奥に " 神戸らし
い " エレガンスをまとったジュエリーを届け続けています。



GraVie



Nuances
de Bijoux



AlteRe.d



Contents

コンテンツ

Event Information

開催概要



TreasureStone

本物の天然石が
掘れる掘削体験



鉱石展示

鉱物の魅力に触れる
協力：日独宝石研究所

イベント名：Mille（ミル）

開催日時：2026 年 8 月 29 日（土）・30 日（日）10am～6pm

会場：大阪中之島美術館 1F ホール 〒530-0005 大阪市北区中之島 4-3-1

入場：無料

主催：株式会社フクヤ（FUKUYA KOBE）

総合ディレクション：doors inc.

公式サイト：<https://mille-site.fukuyacorp.co.jp/>

お問合せ先：株式会社フクヤ ☎078-321-1505



Mille 公式 LINE